

公共课教学部、建筑设计艺术学院
信息公开



广东建设职业技术学院 艺术教育发展年度报告（2024 - 2025 学年）

2024—2025 学年，学校高度重视艺术教育，深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》精神，以及《广东省全面加强和改进新时代学校美育工作行动方案》《广东省促进学校体育卫生艺术国防教育高质量发展三年行动计划（2024—2026 年）》等文件要求，持续推进我校艺术教育高质量发展。

学校将美育课程与美育实践活动作为艺术教育工作的核心环节和实施美育的主要路径，推动公共艺术与专业艺术教育协同并进，实现美育教学与美育活动有机融合。

一、公共美育方面

（一）推进公共美育课程改革

围绕“以美育人、以美化人、以美培元”的根本目标，结合职业教育特点深化公共美育课程改革，促进美育与专业教学、职业实践深度融合，着力培养具备良好审美素养与职业创新能力的高素质技能人才。通过结合专业特色优化美育课程内容，推动美育与专业实践、职业素养培育有机结合，满足学生对多元、实用、互动性强的美育学习需求，帮助其掌握与职业相关的审美知识与技能，提升在职业场景中的审

美应用能力，培育职业美学思维，塑造高尚的职业情操与人文情怀，增强职业认同感与社会责任感，为未来职业发展奠定坚实的素养基础。

（二）完善公共美育课程体系

本学年共开设《音乐艺术欣赏》《合唱艺术实践体验》《基础乐理：认识乐谱》《竹笛演奏艺术实践体验》《戏剧体验》《礼仪学》《形体舞蹈》《文学鉴赏》《古典四大名著鉴赏》《音乐审美心理分析》《文化差异与跨文化交际》《走进故宫》《中国古建筑文化与鉴赏》《美术概论》《戏曲鉴赏》《书法鉴赏》《艺术美学》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》等公共美育课程，充分满足学生兴趣发展需求，助力学生个性化成长。完成《音乐艺术欣赏》《竹笛演奏艺术实践体验》等10门课程标准的修订工作，并新申报开设《非遗探秘》与《中华茶艺》两门美育实践类课程。

（三）优化公共美育课程评价方式

为更精准评估学生审美应用能力与职业素养的提升成效，公共美育课程进一步突破纯理论考核模式，转变“重理论、轻实践”“重结果、轻过程”的传统评价思维，持续优化“过程性评价+成果性评价”相结合的多元评价体系。过程性评价关注学生在课程学习过程中的审美素养积累与实践参与情况，涵盖课堂表现、实践作业、小组协作等多个维度；成果性评价重点考查学生审美能力的实际转化成效，包括演唱、演奏、作品展示等多种形式。通过上述改革，学生在审美应用与实践能力方面得到显著提升，形成了“学习—

实践—评价”良性互动机制。

二、专业艺术教育方面

学校通过制度优化、教学改革、课程建设、专业实践与社团活动等多种途径，将社会主义核心价值观融入美育全过程，传承弘扬中华优秀传统文化，引导学生树立正确的审美观念，陶冶高尚道德情操，提升人文素养，促进学生全面发展。

（一）深化艺术教育课程体系构建

1.明确课程体系目标

始终坚持艺术设计专业教学与美育协调推进，美术教学贯彻理论与实践相结合的原则。在明确艺术教育课程体系总体目标的基础上，进一步强调在培养学生艺术素养、审美能力、创新思维与创造力的同时，注重培育团队协作精神与跨学科思维能力。随着国家美育政策不断深化与新形势的发展，学院持续探索艺术与通识教育的协同路径。自2022年9月建筑设计艺术学院首届书画专业招生以来，目前已形成两个毕业班年级。从人才培养模式与课堂教学实践来看，书画艺术专业教学已成功将美育理念融入课程教学与竞赛指导。目前，建筑设计艺术学院共开设6个艺术类专业，构建了较为完善的专业艺术教育体系。

2025年，由建筑设计艺术学院申报的“艺术乡见”工作室获广东省重点立项，全省仅30项，我校在8所入选高职院校中位列第二，标志着我校“双百行动”取得重要阶段性成果。“艺术乡见”工作室建设紧扣“县域所需，高校所能”

原则，立足大埔县地域文化特色，积极探索艺术赋能县域文化振兴的有效路径。工作室通过在地艺术创作、非遗美育实践、乡村景观设计等多元活动，彰显岭南美学特质，重塑乡村文化魅力，推动地方文旅融合与乡风文明建设。该项目也成为展示我校艺术创作与实践创新能力的重要窗口。

2. 优化课程设置

聚焦课程多样性与综合性，构建分层递进的艺术课程体系。基础艺术课程作为核心支撑，通过绘画基础训练学生的造型与色彩感知能力，依托设计基础培育构图与创意构思能力，帮助学生系统掌握艺术知识与技能，为后续学习夯实基础。

跨学科课程注重拓展学生视野，开设人文艺术修养、艺术鉴赏等课程，引导学生从历史、文化、社会等多维度理解艺术，在探索艺术与多元领域关联的过程中，提升创新思维与跨学科融合能力。

实践课程强化能力转化，涵盖创作、实训与艺术展览等环节。学生通过实际操作将理论知识转化为实践成果，如在艺术展览的策划、布展与作品展示过程中，同步提升实践能力、组织协调能力与艺术表现力，增强专业自信。

学校同步推进课程建设与实训条件改善，艺术课程兼顾基础原理教学、技能训练与素质培养，重点培育学生的艺术创新精神与实践能力；同时整合资源，开设丰富的艺术通识与公共选修课程，充分满足学生多样化兴趣与发展需求。

3. 丰富教学资源

持续拓展教学资源渠道，从校内与校外两方面发力，不断充实艺术教学资源，切实保障学生学习需求。校内资源聚焦基础保障与能力支撑：选用前沿优质艺术教材，确保学生掌握系统专业知识；依托高素质、经验丰富的师资队伍，在传授知识的同时引导学生探索创新；借助丰富艺术作品与展览资源，帮助学生直观感受多元艺术风格，激发创作灵感；配备多媒体教室、专业画室、大师工作室等先进设施，为学习实践提供有力硬件支持。

校外资源侧重优质引入与实践拓展：加强与国内外艺术机构合作，联合知名艺术家开展交流项目，邀请专家学者来校讲学、举办工作坊，搭建学生与行业专家互动平台；深化与艺术类企业合作，通过访企拓岗建立实习实践基地，使学生在真实行业环境中锻炼技能、了解行业动态，实现学习与就业的有效衔接。

（二）构建“两群一基两中心”架构，打造文化传承与工作室融合育人模式

学校积极推进广东建筑设计艺术产教融合实践中心（一期）和岭南建筑文化传承与创新基地（一期）建设。以岭南建筑文化传承与创新基地为依托，学院探索形成以工作室研究方向替代传统专业方向的多模块教学体系，为学生艺术创造能力培养提供新模式与新平台。

岭南建筑文化传承与创新基地紧密对接岭南传统建筑文化传承与美育建设，通过数字化与创意化手段，为传统建筑技艺的传承与发展注入新活力。基地总投入 1100 万元，

首期投入 600 万元，聘请多位行业知名专家担任客座教授，建成大师工作室、名匠工作坊、数字创意研究院等一系列特色平台。这些平台汇聚行业顶尖人才与先进技术，为学生提供与大师面对面交流的机会，使其近距离感受大师技艺与创作理念，激发艺术创作热情与创新思维。

在基地引领下，依托已建成的大师名匠工作室、教授专家工作室、教师特色工作室、岭南传统建筑技艺研究中心、岭南传统建筑文化研究中心、慢加工制作工作室、压花工作室、纸艺工作室等，形成协同育人良好氛围。通过将工作室实际项目融入课程教学，实现课程项目化改革。学生在项目化课程中以团队形式参与实际项目的策划、设计与实施全过程，全面锻炼艺术创造、团队协作与实际问题解决能力。这种以工作室为载体的教学模式，突破传统教学局限，实现“在做中学、在学中做”，有效提升学生综合素质与职业能力，为未来就业与发展奠定基础。

2025 年 9 月，学校积极申报“艺美学堂”工作室，该工作室下设四个大师工作室，分别为：设计模因大师工作室、优雅压花技能大师工作室、岭南传统建筑技艺名匠技能大师工作室、大学党团和班级建设名辅导员工作室。工作室的成立打破理论教学与行业实践的壁垒，以“大师引领”为核心，构建集“人才培养、技艺传承、创新实践、文化育人、社会服务”于一体的高端平台，全面提升学生综合职业素养与就业竞争力，同时助力学校专业建设与品牌塑造。

学校对工作室建设予以专项支持，每年拨付 8 万元项目

经费；按建设周期核算，学校配套总金额 24 万元，用于设备采购、人员差旅、专家劳务等支出，保障项目顺利实施并达成预期成效。

（三）线上线下协同提升艺术教育教学成效

随着信息技术的快速发展，学生学习方式发生深刻变化。学校积极适应这一趋势，通过设立专项课程经费，鼓励教师自主建设公共艺术在线课程，并深化与智慧职教平台合作。同时，依托教务教学网站等网络平台，实时推送艺术教育资讯，实现网络选课、线上学习与在线评价等功能，彻底改变以往单一的教学手段，为艺术教育注入数字化新动能。

在线课程建设为学生提供更便捷、灵活的学习途径，学生可根据个人时间与兴趣自主选择学习内容，突破时空限制。例如，《岭南传统建筑技艺》《设计构成》《计算机辅助设计（二）》等在线课程受到学生广泛欢迎。这些课程不仅在校内取得良好教学效果，其中《岭南传统建筑技艺》《设计构成》《计算机辅助设计（二）》还成为广东省清远职教城的公共选修课；《设计构成》更于 2025 年成功立项为全国首批“一带一路”职业教育数智云平台国际精品课程，为海内外学生提供优质艺术教育资源，拓展艺术教育覆盖面。

线上教学资源与线下教学活动互为补充、相互促进。在线下教学中，教师可根据学生线上学习情况开展针对性讲解与辅导，强化师生互动；线上学习则为课堂教学提供拓展与延伸，支持学生深入研究感兴趣的内容，拓宽知识视野。这种线上线下融合的教学模式，有效整合教学资源，丰富教学

内容，提升公共艺术教育的整体效果，更好地满足学生学习需求，助力学生提升审美与人文素养，增强文化自信。

（四）加强艺术实践教育，提升学生艺术素养

为深化艺术实践教育，全面提升学生艺术素养，学校从课程、活动、交流与素养培育四个维度推出系列务实举措。

课程方面：扩大艺术课程规模与门类，在绘画、设计等传统课程基础上，增设摄影、雕塑、书法、民间艺术等课程，为学生提供接触多元艺术形式的机会，助力拓宽艺术视野，培养多样化艺术兴趣。

活动方面：支持岭南文创协会、手工协会、书法协会等艺术类社团开展活动，搭建学生交流技艺、展示才华的平台；定期举办画展、设计展、艺术表演等活动，推动学生将理论知识转化为实际创作，提升实践能力与艺术表现力。

交流方面：主动与兄弟院校开展艺术交流，促进学生与不同背景的艺术爱好者互学互鉴，拓展思维与视野。

素养培育方面：融合课堂教学、专题讲座与艺术展览等多种形式，教师在传授专业知识的同时，注重引导学生理解艺术的历史文化内涵与社会价值，着力培养其审美能力与文化素养。

系列举措成效显著，艺术实践教育质量持续提升，学生艺术素养明显增强。学生在各类艺术竞赛中屡获佳绩，展现出积极向上的精神风貌，为学校赢得荣誉；丰富的艺术活动也充实了学生课余文化生活，在校园文化建设中形成规模效应、品牌效应与示范效应，营造出积极健康、富有活力的新

型校园文化氛围。

三、美育实践活动方面

通过常态化开展文化艺术节、文艺汇演、社团特色活动等多元载体，学校搭建起“人人可参与、处处有舞台”的艺术实践平台，精准对接青年学生精神文化需求，坚守“以文育人、以文化人”初心，深耕中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化传播阵地。过去一学年，校团委以社团文化建设、大学生志愿服务、暑期“三下乡”社会实践为抓手，成功举办春季学期全员美育展演暨“经典咏流传·青春展华章”朗诵比赛、五四表彰大会、迎新生晚会、“美育浸润”行动成果展演、校园十大歌手大赛、校级辩论赛、“多彩鲁班”艺术节暨学生社区“艺术华章”系列活动等品牌赛事与特色活动，逐步构建起覆盖广泛、内涵丰富、特色鲜明的美育实践体系，助力青年大学生涵养审美素养、塑造美好心灵。

（一）学生社团活动：深耕多元阵地，涵养审美自觉

我校现有登记备案学生社团 76 个，校团委每年专项投入活动经费近 38 万元，全力支持社团开展形式多样、内容鲜活的主题活动，着力营造百花齐放、百家争鸣的社团文化生态。目前，社团在册会员达 9873 人，约占全校学生总数的 45%，涵盖思想政治类 5 个、学术科技类 23 个、创新创业类 3 个、文化体育类 39 个、志愿公益类 1 个、自律互助类 5 个，为美育工作提供了坚实的组织基础。

学生社团文化月成功举办，18 个艺术类社团以街头表

演、互动体验等沉浸式形式，为师生呈现多场艺术盛宴；“学生社团风采展示暨社团招新”活动顺利开展，各社团结合自身特色，推出体育竞赛、美育展演、技能体验等丰富内容，累计吸引近 6000 人次参与，显著增强了社团在思想引领、兴趣培养与综合素质提升方面的育人实效。其中，定向越野协会、篮球协会、羽毛球协会等体育类社团常态化组织系列赛事，让青年学子在运动中感受力与美；校艺术合唱团、舞蹈队、龙狮队、话剧社、吉他协会等文化类社团积极开展美育展演，多次亮相省职教城三大球开闭幕式、学校五四表彰大会、迎新生晚会、教师节表彰等重要场合，以精湛技艺营造浓厚校园美育氛围；一起玩手工艺协会、柒艺茶社等社团深耕手工劳育实践，引导学生在动手创造中体悟劳动之美，培育正确的劳动价值观与良好劳动品质。

（二）校园文体艺术活动：打造品牌矩阵，彰显青春之美

2025 年，校团委精准把握时间节点，精心策划组织，打造多层次、广覆盖、高品质的“多彩鲁班”校园文化艺术实践平台，让学生在沉浸式参与中提升审美感知、鉴赏与创造能力。全年新增美育实践活动 4 项，开展古筝演奏艺术欣赏与实践、人工智能赋能数字艺术、木偶戏创作工坊等特色活动 64 场，吸引 8000 余名师生参与；举办“美育浸润”行动成果展演 6 场，累计参与师生超 1.5 万人次；在清远、广州两校区同步推出美育浸润行动成果展演暨盛夏毕业季音乐会，整合校园歌手大赛优秀选手与大学生艺术团精品节目，

涵盖歌曲、乐器、舞蹈等多种艺术形式，为 2025 届毕业生献上专属艺术礼赞，定格青春风采与同窗情谊。同时，持续做强“多彩鲁班”等校园文化品牌，不断扩大美育活动覆盖面，提升参与度与影响力，以美育赋能学生全面发展，让美在校园生根发芽、开花结果。学校还举办戏剧艺术竞赛与展演活动，激发学生对戏剧艺术的热爱，推动戏剧艺术在校园的传承与发展。

五、主要成果

过去一学年，学校在美育改革与发展方面取得显著成效。学生在各级各类竞赛中表现优异，荣获多项国家级、省市级与校级荣誉，具体成果如下：

1. 2025 年广东省大学生广告艺术大赛，获省级一等奖及优秀指导教师等多项荣誉；
2. 师生参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛，获高职组一等奖等多项荣誉；
3. 教师参加全国职业院校艺术设计类院系党建联盟，获典型案例一等奖、微党课三等奖；
4. 师生在暑期大学生“三下乡”社会实践活动中，获校级重点先进团队荣誉 2 项；
5. 指导学生参加 2024 - 2025 广东省职业院校学生专业技能大赛，获省级二、三等奖多项；
6. 师生在广东省高校“乡村创新”艺术设计大赛中获三等奖、优秀奖多项；
7. 教师指导学生荣获 2025 年青杯艺术设计作品展评

一等奖；

8. 教师指导学生荣获第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛广东赛区一等奖；

9. 教师指导学生荣获第十六届蓝桥杯视觉艺术设计赛省赛二等奖；

10. 师生获广东省“乡韵振兴 岭南风华”文化创意大赛优秀奖；

11. 教师指导学生获第13届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛二等奖；

12. 全国大学生广告艺术大赛国赛优秀奖1项；

13. 师生荣获广东省校园摄影大赛二等奖；

14. 师生荣获第四届粤港澳大学生国际广告节优秀奖8项，优秀指导教师1项；

15. 公共美育教师团队获校教师教学能力大赛一等奖；

16. 获省深化新时代教育评价改革主题征文比赛优秀奖；

17. 获校优秀教学成果一等奖；

18. 获校“说课程”比赛三等奖；

19. 指导学生参加学校心理剧比赛，获一等奖2项；

20. 指导学生参加学校“美育浸润 AI 赋能”创新挑战赛，获二等奖；

21. 举办2024年省中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛校赛。